

DAFTAR PUSTAKA

- Akdon. 2009. *Strategic Management For Education Management (Manajemen Strategik untuk Manajemen Pendidikan)*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2005. *Pemasaran Stratejik Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Anwar, Sudirman. 2015. *Management of Student Development (Perspektif Al-Qur'an & AS-Sunnah)*. Riau: Yayasan Indragiri.
- Arifin, Imamul & Wagiana, Giana Hadi. 2007. *Membuka Cakrawala Ekonomi*. Bandung: PT. Setia Purna Inves.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT.Rineka Cipta
- Baneke, J.H., 2011. "Marketing the Institution to Prospective Students – A Review of Brand (Reputation) Management in Higher Education", *International Journal of Business and Management*, Vol. 6 No. 1; January 2011. Page: 29-44.
- Bunnell, Tristan. 2005, "Strategic Marketing Planning In International Schools", *International Journal of Educational Management*, Vol. 19 Iss: 1 pp. 59 – 66.
- Fuad, M.; H., Christin; Nurlela; Sugiarto; & Paulus, Y.E.F. 2006. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Gajic, Jelena. 2012. "Importance of Marketing Mix in Higher Education Institutions". *Singidunum Journal* 2012, 9 (1): 29-41 ISSN 2217-8090.
- Iemas, Nenk. 2011. "Website Media Pemasaran Pendidikan di Sekolah". <http://nenkiemas.wordpress.com/2011/10/04/website-media-pemasaran-pendidikan-di-sekolah/>, diakses jam 13.25, tanggal 4 Maret 2013.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketigabelas Jilid I, Terjemahan. Jakarta: Erlangga.
- Li, Chung-Kai & Hung, Chia-Hung. 2009. "Marketing Tactics And Parents' Loyalty: The Mediating Role Of School Image", *Journal of Educational Administration*, Vol. 47 Iss: 4 pp. 477 – 489.
- Miles, B Matthew & A. Michael Huberman. 2008. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: UI Press.
- Moleong, Lexy Y. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Nicolescu, Luminia. 2009. "Applying Marketing To Higher Education: Scope And Limits". *Management & Marketing*, Vol. 4, No. 2, pp. 35-44.
- Octavian, Henry Samurung. 2005. "Manajemen Pemasaran Sekolah Sebagai Salah Satu Kunci Keberhasilan Persaingan Sekolah". *Jurnal Pendidikan Penabur* No. 05/Th. IV/Desember 2005.
- Prodjowijono, Suharto. 2008. *Manajemen Gereja: Sebuah Alternatif*. Jakarta: PT. BPK Gunung Mulia.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *Creating Effective Marketing Plan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rohiat. 2008. *Manajemen Sekolah: Teori dan Praktik*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Sagala, Syaiful. 2009. *Manajemen Strategik dalam Peningkatan Mutu Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sallis, Edward. 2008. *Total Quality Management in Education Manajemen Mutu Pendidikan*. Jogjakarta: IRCiSoD
- Satori, Djam'an & Suryadi. 2009. "Teori Administrasi Pendidikan". *Ilmu dan Aplikasi Pendidikan Bagian I: Ilmu Pendidikan Teoritis*. Tim Pengembang Ilmu Pendidikan (ed.). Jakarta: PT. Imtima.
- Simamora, Bilson. 2003. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Spradley P. James, Marzali Amri. 2007. *Metode Etnografi*. Yogyakarta : Tiara Wacana.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukardi, 2006. *Penelitian Kualitatif-Naturalistik Dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Usaha Keluarga.
- Sukwiaty; Jamal, Sudirman dan Sukanto, Slamet. 2009. *Ekonomi SMA Kelas XII*. Jakarta: Yudhistira.
- Suyanto, M. 2007. *Marketing Strategy, Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: Andi.

- Tim Redaksi Nuansa Aulia, 2008. *Himpunan Perundang-undangan RI Tentang Sistem Pendidikan Nasional (SISDIKNAS): Undang-Undang RI No. 20 Tahun 2003 Beserta Penjelasannya*. Bandung: Nuansa Aulia.
- Umar, Husein. 2005. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Zamroni, 2007. *Meningkatkan Mutu Sekolah: Teori, Strategi dan Prosedur*. PSAP Muhammadiyah.